



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS

(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58

AGRUPACION POLITICA: MOVIMIENTO DE ACCION VECINAL

TIPO PARTIDO

CODIGO: 185

ORDEN: DISTRITO
CORDOBA

A. IDENTIFICACION DE LA CAMPAÑA

1. TIPO DE CAMPAÑA ELECTORAL: DIPUTADO

2. FECHAS DE LA CAMPAÑA: De inicio 27/09/2007 De cierre 26/10/2007

3. FECHA DE LA ELECCION: 28/10/2007

B. IDENTIFICACION DE CANDIDATOS

DN SELLA, ORLANDO ENRIQUE

DN SLEIMAN, JIAD

DN GIMENEZ, LIDIA EDITH

DN ESCOBAR, JUAN CARLOS

DN OLLOCO, LUIS ALBERTO

DN SOLOHAGA, MARIA TERESA

DN LIGORRIA, JOSE HUGO

DN VEGA, DANIEL RAMON

DN GIMENEZ, PATRICIA RAQUEL

ESTADO DE RECURSOS Y GASTOS DE CAMPAÑA

C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA

| | |
|---|--------------------|
| Aporte público | \$23.221,81 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$0,00 |
| Aportes y transferencias de otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros ingresos | \$0,00 |
| TOTAL INGRESOS | \$23.221,81 |

D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA (ANEXO II)

| | |
|--|--------------------|
| Gastos operativos de campaña | \$22.854,79 |
| Gastos de propaganda | \$375,00 |
| Transferencias a otros órganos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$23.229,79 |

E. RESUMEN

| | |
|---|----------------|
| INGRESOS | \$23.221,81 |
| EGRESOS | \$23.229,79 |
| SALDO - SUPERAVIT/DEFICIT DE CAMPAÑA | \$-7,98 |

F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS (ANEXO III)

| | |
|-----------------|--------|
| CREDITOS | \$0,00 |
| DEUDAS | \$0,00 |

G. USO DE FONDOS (ANEXO IV)

| | |
|-----------------------------------|-------------|
| INGRESOS COBRADOS | \$23.229,79 |
| EGRESOS PAGADOS | \$23.229,79 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |

CODIGO 75328287164386

H. RESPONSABLES DE LA INFORMACION

NOMBRE Y APELLIDO DEL PRESIDENTE:

DANDACH, KASEM MERCHED

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL TESORERO:

JURI, ENRIQUE SALVADOR

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE ECONOMICO - FINANCIERO:

SLEIMAN, JIAD

FIRMA:

NOMBRE Y APELLIDO DEL RESPONSABLE POLITICO:

JURI, YASMIN TAMARA

FIRMA:

LUGAR Y FECHA**CODIGO**

75328287164386



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO I

| C. INGRESOS PARA LA CAMPAÑA | | | |
|-----------------------------|---|-------------|-------------|
| | APORTE PUBLICO | | \$23.221,81 |
| 4.2.1 | Aporte público extraordinario para campaña electoral | \$12.592,59 | |
| 4.2.2 | Aporte público para impresión de boletas | \$10.629,22 | |
| | CONTRIBUCIONES Y DONACIONES PRIVADAS | | \$0,00 |
| 4.2.3 | Contribuciones y donaciones privadas de personas físicas recibidas por el partido o alianza | \$0,00 | |
| 4.2.3.1 | En efectivo | \$0.00 | |
| 4.2.3.2 | En especie | \$0.00 | |
| 4.2.4 | Contribuciones y donaciones privadas de personas jurídicas recibidas por el partido o alianza | \$0.00 | |
| 4.2.4.1 | En efectivo | \$0.00 | |
| 4.2.4.2 | En especie | \$0.00 | |
| 4.2.8 | APORTES Y TRANSFERENCIAS DE OTROS ORGANOS O DISTRITOS | | \$0,00 |
| 4.2.8.1 | En efectivo | \$0,00 | |
| 4.2.8.2 | En especie | \$0,00 | |
| 4.2.9 | OTROS INGRESOS | | \$0,00 |
| 4.2.9.1 | En efectivo | \$0,00 | |
| 4.2.9.2 | En especie | \$0,00 | |

| | | |
|-----------------------|---------------|----------------|
| TOTAL INGRESOS | | \$23.221,81 |
| LUGAR Y FECHA: | CODIGO | 75328287164386 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO II

| D. EGRESOS DE LA CAMPAÑA | | |
|--------------------------|--|------------------------------|
| | GASTOS OPERATIVOS DE CAMPAÑA | \$22.854,79 |
| 5.2.1 | Honorarios profesionales de asesores de campaña | \$0,00 |
| 5.2.3 | Honorarios por estudios de la opinión pública | \$0,00 |
| 5.2.4 | Gastos por telemarketing | \$0,00 |
| 5.2.5 | Gastos por cuentas telefónicas | \$0,00 |
| 5.2.6 | Gastos por investigación de mercado | \$0,00 |
| 5.2.16 | Sueldos de personal adicional afectado | \$0,00 |
| 5.2.17 | Cargas sociales del personal adicional | \$0,00 |
| 5.2.18 | Alquileres adicionales | \$830,00 |
| 5.2.20 | Papelería adicional | \$38,12 |
| 5.2.21 | Luz adicional | \$0,00 |
| 5.2.22 | Teléfono adicional | \$685,35 |
| 5.2.23 | Gastos varios adicionales | \$1.569,22 |
| 5.2.24 | Avisos oficiales | \$0,00 |
| 5.2.25 | Movilidad y viáticos | \$8.842,10 |
| 5.2.26 | Gastos de impresión de boletas | \$10.890,00 |
| 5.2.27 | Retribución a fiscales | \$0,00 |
| | GASTOS DE PROPAGANDA | \$375,00 |
| 5.2.2 | Honorarios profesionales de agencias de publicidad | \$0,00 |
| 5.2.7 | Publicidad en radio | \$0,00 |
| 5.2.9 | Publicidad en televisión | \$0,00 |
| 5.2.11 | Publicidad gráfica | \$0,00 |
| 5.2.13 | Publicidad en la vía pública | \$375,00 |
| 5.2.15 | Publicidad en espectáculos deportivos | \$0,00 |
| 5.2.19 | Folletería | \$0,00 |
| 5.2.30 | Organización de actos y eventos por terceros | \$0,00 |
| 5.2.40 | TRANSFERENCIAS A OTROS ORGANOS O DISTRITOS | \$0,00 |
| 5.2.50 | OTROS EGRESOS | \$0,00 |
| | TOTAL EGRESOS | \$23.229,79 |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO 75328287164386 |



**PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL**

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

**ART. 58
ANEXO II-C-1**

○ GASTOS DE PROPAGANDA

Publicidad en la vía pública

| FECHA | CUIT | NOMBRE O RAZON SOCIAL | DETALLE | IMPORTE |
|----------------------|---------------|-------------------------------|---------------|----------------|
| 07/08/2007 | 20-23983778-7 | HAUSER PRODUCTOS PUBLICITARIO | REMERAS | 375,00 |
| TOTAL | | | | 375,00 |
| LUGAR Y FECHA | | | CODIGO | 75328287164386 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO III

| F. ESTADO DE CREDITOS Y DEUDAS | | | |
|---------------------------------------|---|---------------|----------------|
| CREDITOS | | | \$0.00 |
| 1.3.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a recibir | \$0,00 | |
| 1.3.3 | Aporte público para impresión de boletas a recibir | \$0,00 | |
| 1.3.14 | Otros créditos | \$0,00 | |
| DEUDAS | | | \$0.00 |
| 2.1.1 | Proveedores | \$0,00 | |
| 2.3.2 | Préstamos a reintegrar | \$0,00 | |
| 2.4.2 | Aporte público extraordinario para campaña electoral a devolver | \$0,00 | |
| 2.4.3 | Otras deudas | \$0,00 | |
| LUGAR Y FECHA: | | CODIGO | 75328287164386 |



PODER JUDICIAL DE LA NACION
CAMARA NACIONAL ELECTORAL

INFORME FINAL DE CAMPAÑA ELECTORAL DE INGRESOS Y EGRESOS
(Artículo 58 de la ley 26.215)

ART. 58
ANEXO IV

| G. USO DE FONDOS | |
|---|------------------------------|
| INGRESOS COBRADOS | |
| Aportes estatales | \$23.221,81 |
| Contribuciones y donaciones privadas | \$0,00 |
| Aportes y transferencias | \$0,00 |
| Otros ingresos | \$0,00 |
| Préstamos a reintegrar | \$0,00 |
| Fondos propios del partido | \$7,98 |
| TOTAL INGRESOS | \$23.229,79 |
| EGRESOS PAGADO | |
| Gastos operativos de campaña | \$22.854,79 |
| Gastos de propaganda | \$375,00 |
| Transferencia a otros organos o distritos | \$0,00 |
| Otros egresos | \$0,00 |
| TOTAL EGRESOS | \$23.229,79 |
| SALDO DE FONDOS DE CAMPAÑA | \$0,00 |
| LUGAR Y FECHA: | CODIGO 75328287164386 |